



# SE Koncernen

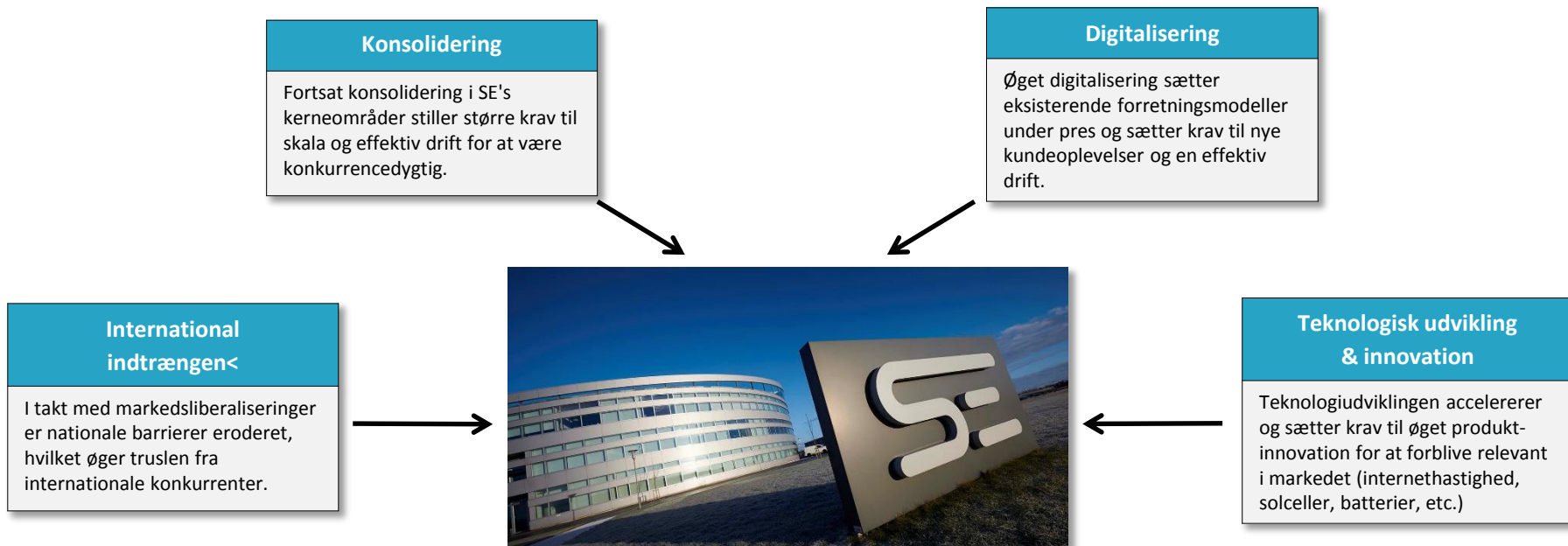
Energiselskabers rolle i det fremtidige energimarked



# SE er...

	 ENERGI & KLIMA	<b>Stofa:</b> BEDRE DIGITALE OPLEVELSER	<b>BOXER</b>	
Forretning	<b>24.000 km elnet</b> <b>12.000 transformere</b> <b>283 vindmøller</b> <b>Rådgivning</b> <b>Kommerciel el handel</b>	<b>Bredbånd</b> <b>TV</b> <b>Telefoni</b> <b>Mobil</b> <b>Erhverv</b>	<b>TV</b> <b>Bredbånd</b>	
Kunder (husstande)	<b>321.000</b>	<b>420.000</b>	<b>255.000</b>	<b>1.000.000</b>
Omsætning	<b>1,9 mia. DKK</b>	<b>1,9 mia. DKK</b>	<b>0,7 mia. DKK</b>	<b>4,5 mia. DKK</b>
EBITDA	<b>600 mill Kr.</b>	<b>400 mill Kr.</b>	<b>20 mill Kr.</b>	<b>1 mia Kr.</b>

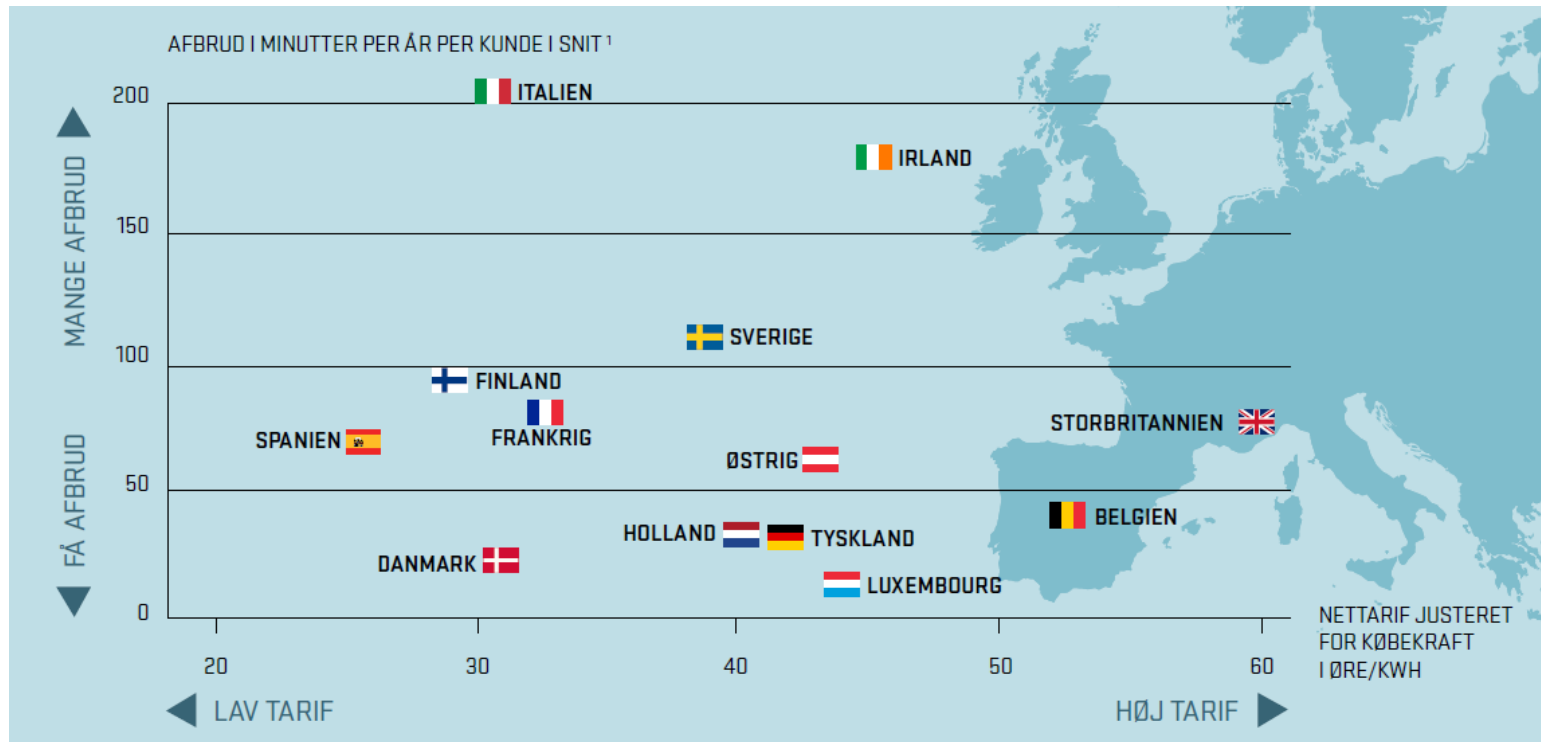
# Faktorer der påvirker os



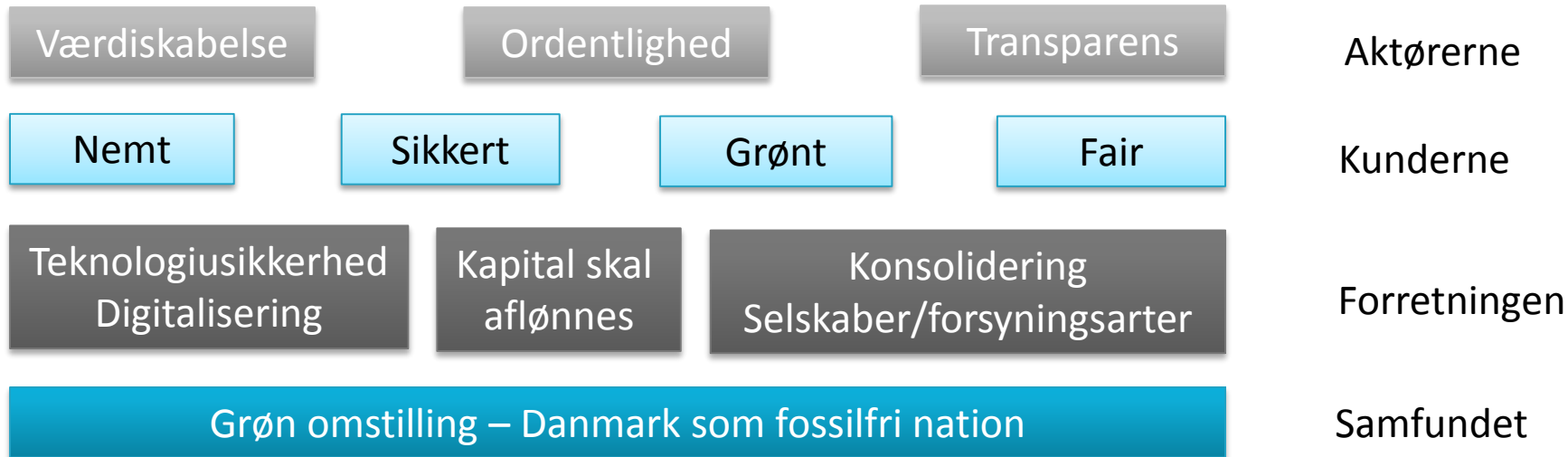
# Strategiske indsatsområder frem mod 2025



# Vi er billige og stabile !



# Et komplekst landskab vi ser ind i



# Hvad forventer SE ?

- At vi kan stole på de vindplaner som kommunerne vedtager
- At støttesystemerne – særligt for landvind og sol er langsigtede og transparente for os som investorer
- At vi kan investere i og drive elnettet i tillid til regulering og myndigheder
- At vi belønnes for at opnå ekstra effektivitet, herunder konsolidering
- At reguleringen af andre energiarter – gas, varme, vand – på sigt muliggør at vi også kan spille en rolle som den konsoliderer de sektorer – for hvem skal ellers gøre det?

# Kan energimarkedet lære noget af telemarkedet ?





[niels@se.dk](mailto:niels@se.dk)  
29228508

